

DVI-Reklame BV
Kasteellaan 52, Wijchen
Correspondentieadres:
Postbus 301, 6600 AH Wijchen
Tel.(024) 642 29 39
Fax(024) 642 22 72
E-mailinfo@dvi-reklame.nl
Internetwww.dvi-reklame.nl

8 stappen voor het juist aanleveren van digitale bestanden voor reclameborden en lichtreclames

1. Algemeen

- Bij een digitaal bestand altijd een printeruitdraai aanleveren. Bij gebruik van meerdere kleuren altijd een kleurenitdraai en een kleurgescheiden printer-uitdraai meeleveren.
- Heeft u elders al een reclame-uiting? Vraag dan de bestanden daarvan op bij bijvoorbeeld de drukkerij of reclamebureau waar deze reclame-uiting is vervaardigd. Dit geldt ook voor logo's die niet in uw bezit zijn. Dit zal de kwaliteit van uw reclame-uiting ten goede komen.

2. Programma's of grafische software

- Bij voorkeur aanleveren voor Apple Macintosh. Altijd gebruikte lettertypes meeleveren.
Programma's: **Quark XPress (t/m 9)**, **Adobe Illustrator (t/m CS5)**, **Adobe Photoshop (t/m CS5)**, **Adobe InDesign (t/m CS5.5)**.
- Wanneer u PDF aanlevert dient u gebruikte lettertypes apart mee te leveren.
- Voor PC kunt u aanleveren, mits u alle gebruikte lettertypes omzet in lettercontouren, vanuit de volgende programma's: Adobe Illustrator (t/m CS5), Adobe Photoshop (t/m CS5), Corel Draw-bestanden altijd **exporteren** als Adobe Illustrator bestand.
- Wanneer er in een Adobe Illustrator- of CorelDraw bestand gebruik gemaakt is van transparanties, lever dan de gebruikte beelden apart mee samen met een PDF als voorbeeld.
- **Geén bestanden van Microsoft Word, Excel, Publisher of WordPerfect. Deze kunnen uitsluitend gebruikt worden als voorbeeld. Deze bestanden zijn onbruikbaar als bronmateriaal!**
Dit geldt ook voor bestanden van Internet. Deze hebben een te lage resolutie en zijn niet bruikbaar! U kunt niet aanleveren via Windows Live!

3. Aandachtspunten voor de verschillende programma's

Algemeen

- Werk in CMYK-modus! Ga uit van voorbereiding voor drukwerk. Indien u toch RGB gebruikt gaan kleuren zeker afwijken!
- Geef alle bestanden een extensie mee, bijvoorbeeld: EPS, TIF, JPG.
- Gebruik in de benaming geen vreemde karakters, bijvoorbeeld: #, @, " enz.

Quark XPress

- Vermeld de gebruikte versie.
- Gebruik geen niet-standaard XTensions. Indien toch nodig, lever die dan mee.

Adobe Illustrator

- Vermijd het gebruik van geïmporteerde bestanden. Indien deze toch nodig zijn, lever die dan ook apart mee!
- Zet tekst bij voorkeur om in lettercontouren.

Adobe Photoshop

- Gebruik uitsluitend EPS, TIFF, PSD of JPG (hoogste kwaliteit).

4. Beeldmateriaal

Op ware grootte dient de resolutie 150 ppi te zijn. Dat betekent dat als een beeld op een reclamebord van 300 x 100 cm dient te komen, dit beeld ook daadwerkelijk zo groot moet zijn en 150 ppi! U kunt naar verhouding ook omrekenen: 300 ppi op 150 x 50 cm. Een te lage resolutie dient in elk geval voorkomen te worden!

Een te hoge resolutie maakt een bestand onnodig groot en levert geen zichtbaar hogere kwaliteit op.

5. Aanlevering fonts

- Lever altijd de gebruikte lettertypen aan. Ook als u tekst in lettercontouren hebt omgezet, dit i.v.m. eventuele correcties later. Een lettertype bestaat uit een PostScriptfont en een printerfont (doorgaans in een 'koffertje', alleen als u vanaf Macintosh aanlevert), een TrueTypefont (één bestand) of een OpenTypefont (één bestand). U kunt geen Postscriptfonts voor PC aanleveren.
- Per lettertype een complete lettermap aanleveren.
- Controleer of alle gebruikte fonts zijn meegeleverd.

6. Aanleveren van digitaal materiaal

Aanleveren per e-mail heeft onze voorkeur. De voorwaarden die voor de bovenstaande digitale bestanden gelden moeten ook in acht worden genomen bij het per e-mail verzenden. Het te versturen bestand mag niet groter zijn dan 10 Mb. U kunt daarbij een PDF-bestand aanleveren zodat wij kunnen controleren of er niets ontbreekt. U kunt bestanden mailen naar info@dvi-reklame.nl. Wanneer uw bestanden groter zijn dan 10 Mb kunt u contact met ons opnemen voor FTP-gegevens.

- Bij een digitaal bestand altijd een printeruitdraai of PDF aanleveren.
- U kunt aanleveren op de volgende media: **floppy 3,5 inch, CD-rom, DVD-rom (uitsluitend data), alle soorten memory cards, USB-stick. Graag klantnaam en/of kenmerk vermelden!**

7. Aanleveren van analoog materiaal

Wanneer u geen digitaal materiaal aan kunt leveren, vragen wij u om ons analoog materiaal toe te sturen. Wij gaan uit van duidelijk en leesbaar materiaal. Hierbij denken wij aan, bij voorkeur, een vel briefpapier op A4 formaat, een visitekaartje of full colour foldermateriaal. Ander materiaal is meestal onvoldoende. Bij twijfel kunt u contact met ons opnemen.

- Kleurafdrukken glanzend van het formaat 13 x 18 cm. De foto's mogen niet beschadigd of gevouwen zijn en zonder vingerafdrukken!
- Dia's oningeraamd in beschermfolie tot een formaat van 12 x 10 cm.

8. Controle van onze kant

Als bij de ingangscntrole of op een later tijdstip blijkt dat er onvolkomenheden zijn zullen wij contact met u opnemen. Hiervoor is het belangrijk dat wij weten wie we waar kunnen bereiken om snel te kunnen corrigeren.

Dit geldt ook voor reclamebureaus. Graag de klantnaam vermelden en de contactpersoon voor het reclamebureau.

Bank ABN-AMRO 53.76.29.300
KvK Arnhem nr. 100.23.777
BTW NL 8121.90.178.B.01

Op al onze leveringen zijn van toepassing, de algemene leverings- en betalingsvoorwaarden zoals gedeponeerd bij de KvK te Arnhem.