

DVI-Reklame BV
Kasteellaan 52, Wijchen
Correspondentieadres:
Postbus 301, 6600 AH Wijchen
Tel.(024) 642 29 39
Fax(024) 642 22 72
E-mailinfo@dvi-reklame.nl
Internetwww.dvi-reklame.nl

8 stappen voor het juist aanleveren van materiaal voor digitale weergave op een beeldverhouding van 16:9,6

1. Algemeen

- Het opmaakformaat dient te zijn: 1280 x 768 pixels, dus in een verhouding van 16:9,6. In de meeste gevallen kan het hele beeld gebruikt worden, rekening houdend met een kleine marge voor tekst van 50 pixels.
- Houdt u er rekening mee dat uw reclameboodschap slechts 12 seconden in beeld is. Daarom vragen wij u een eenvoudige opzet aan te houden met daarop alleen de hoognodige informatie zoals: naam, logo, evt. vestigingsadres, slogan en/of een illustratie.
- Heeft u elders al een reclame-uiting? Vraag dan de bestanden daarvan op bij bijvoorbeeld de drukkerij of reclamebureau waar deze reclame-uiting is vervaardigd. Dit geldt ook voor logo's die niet in uw bezit zijn. Dit zal de kwaliteit van uw reclame-uiting ten goede komen.

2. Programma's of grafische software

- Bij voorkeur aanleveren voor Apple Macintosh. Altijd gebruikte lettertypes meeleveren.
Programma's: **Quark XPress (t/m 9), Adobe InDesign (t/m CS5.5), Adobe Illustrator (t/m CS5), Adobe Photoshop (t/m CS5), Adobe Flash (t/m CS5.5).**
- Wanneer u PDF aanlevert dient u gebruikte lettertypes apart mee te leveren.
- Voor PC kunt u aanleveren, mits u alle gebruikte lettertypes omzet in lettercontouren, vanuit de volgende programma's: Adobe Illustrator (t/m CS5), Adobe InDesign (t/m CS5.5), Adobe Photoshop (t/m CS5), Corel Draw-bestanden **exporteren** als Adobe Illustrator bestand.
- Wanneer er in een Adobe Illustrator- of CorelDraw bestand gebruik gemaakt is van transparanties, lever dan de gebruikte beelden apart mee samen met een PDF als voorbeeld.
- **Geen bestanden van Microsoft Word, Excel, Publisher, WordPerfect of PowerPoint. Deze kunnen uitsluitend gebruikt worden als voorbeeld. Deze bestanden zijn onbruikbaar als bronmateriaal!**
Dit geldt ook voor bestanden van Internet. Deze hebben een te lage resolutie en zijn niet bruikbaar! U kunt niet aanleveren via Windows Live!
- Wanneer u bewegend materiaal (filmbestand) aan wilt leveren, dan kunt u dat doen in gangbare bestandsformaten, zoals Quicktime movie, mpeg 4 of WMV. Gebruik bij voorkeur geen of zo min mogelijk compressie. Het bestand dient 25 beelden per seconde te bevatten en exact 12 seconden te duren en van dezelfde pixelafmetingen als stilstaand materiaal (zie boven). **Let op! Geluid is niet mogelijk!**

3. Aandachtspunten voor de verschillende programma's

Algemeen

- Werk in RGB-modus! Dit is nl. geen drukwerk. Indien u toch CMYK gebruikt kunnen kleuren gaan afwijken van de door u gebruikte kleuren!
- Geef alle bestanden een extensie mee, bijvoorbeeld: EPS, TIF, JPG.
- Gebruik in de benaming geen vreemde karakters, bijvoorbeeld: #, @, " enz.

Quark XPress

- Vermeld de gebruikte versie.
- Gebruik geen niet-standaard XTensions. Indien toch nodig, lever die dan mee.

Adobe Illustrator

- Vermijd het gebruik van geïmporteerde bestanden. Indien deze toch nodig zijn, lever die dan ook apart mee!
- Zet tekst bij voorkeur om in lettercontouren.

Adobe Photoshop

- Gebruik uitsluitend EPS, TIFF, PSD of JPG (hoogste kwaliteit).

4. Los aangeleverd beeldmateriaal

Op een formaat van 16 x 9,6 cm dient de resolutie 300 ppi te zijn.

5. Aanlevering fonts

- Lever altijd de gebruikte lettertypen aan. Ook als u tekst in lettercontouren hebt omgezet, dit i.v.m. eventuele correcties later. Een lettertype bestaat uit een PostScriptfont en een printerfont (doorgaans in een 'koffertje', alleen als u vanaf Macintosh aanlevert), een TrueTypefont (één bestand) of een OpenTypefont (één bestand). U kunt geen Postscriptfont voor PC aanleveren.
- Per lettertype een complete lettermap aanleveren.
- Controleer of alle gebruikte fonts zijn meegeleverd.

6. Aanleveren van digitaal materiaal

Aanleveren per email heeft onze voorkeur. De voorwaarden die voor de bovenstaande digitale bestanden gelden moeten ook in acht worden genomen bij het per e-mail verzenden. De te versturen e-mail mag niet groter zijn dan 10 Mb. U kunt daarbij een PDF-bestand aanleveren zodat wij kunnen controleren of er niets ontbreekt. U kunt bestanden mailen naar info@dvi-reklame.nl.

Wanneer uw bestanden groter zijn dan 10 Mb kunt u contact met ons opnemen voor FTP-gegevens.

- Bij een digitaal bestand altijd een printeruitdraai of PDF aanleveren.
- U kunt aanleveren op de volgende media: **floppy 3,5 inch, CD-rom, DVD-rom (uitsluitend data), alle soorten memory cards, USB-stick. Altijd klantnaam en/of kenmerk vermelden!**
- **DVD-Video (de "ouderwetse" DVD) is kwalitatief ongeschikt om te gebruiken als beeldvullend materiaal. Uitsluitend geschikt voor inzetjes!**

7. Aanlevering van analogo materiaal

Wanneer u geen digitaal materiaal aan kunt leveren, vragen wij u om ons analogo materiaal toe te sturen. Wij gaan uit van duidelijk en leesbaar materiaal. Hierbij denken wij aan, bij voorkeur, een vel briefpapier op A4 formaat, een visitekaartje of full colour foldermateriaal. Ander materiaal is meestal onvoldoende. Bij twijfel kunt u contact met ons opnemen.

- Fotoafdrukken: glanzend van het formaat 13 x 18 cm. De foto's mogen niet beschadigd of gevouwen zijn en zonder vingerafdrukken en stof!
- Dia's oningeraamd in beschermfolie tot een formaat van 12 x 10 cm.

8. Controle van onze kant

Als bij de ingangscontrole of op een later tijdstip blijkt dat er onvolkomenheden zijn zullen wij contact met u opnemen. Hiervoor is het belangrijk dat wij weten wie we waar kunnen bereiken om snel te kunnen corrigeren.

Dit geldt ook voor reclamebureaus. Graag de klantnaam vermelden en de contactpersoon voor het reclamebureau.

Bank ABN-AMRO 53.76.29.300
KvK Arnhem nr. 100.23.777
BTW NL 8121.90.178.B.01

Op al onze leveringen zijn van toepassing, de algemene leverings- en betalingsvoorwaarden zoals gedeponeerd bij de KvK te Arnhem.